Пояснительная записка

к прогнозу социально-экономического развития

Морачевского сельского поселения на 2021 и на плановый период 2022 и 2023 годов.

Базой для разработки прогноза социально-экономического развития на 2021 и на плановый период 2022 и 2023 годов являются итоги работы за 2018 и 2019 годы, ожидаемые результаты за 2020 год, сценарные условия социально-экономического развития РФ на 2021-2023 годы.

Валовое производство сельхозпродукции увеличится по сравнению с 2019 годом. Учреждения бюджетной сферы, организации по состоянию на 1 октября 2020 года не имеют просроченной задолженности по заработной плате.

На территории поселения 3 торговых точки. По формам собственности все торговые точки принадлежит РАЙПО.

Оборот розничной торговли постоянно возрастает. За 2018 год он составил 5900 тыс.рублей, в 2019 году-6254тыс.рублей, в 2020 году ожидается 6550 тыс.руб., к 2023 г – 8100 тыс.руб. Увеличение товарооборота основывается на расширении ассортимента товаров, открытие новой формы облуживания.

Объем платных услуг, оказанных населению в 2018 году составил 1910тыс.рублей, в 2019 году -2100 тыс.рублей, оценка 2020 года -2400 тыс.рублей, ожидаемый 2021 -2500 тыс.рублей, к 2023 году 2690 тыс.рублей. В структуре платных услуг основной объем приходится на жилищно-коммунальные услуги при постоянном опережающем росте тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами платных услуг.

Прогноз развития отраслей социальной сферы на 2021-2023 годы ориентирован на создание необходимых условий для удовлетворения минимальных потребностей всех групп населения в социальных услугах при повышении их качества.

Сельское хозяйство в поселении осуществляют 1 сельхозпредприятие, 1 КФХ и 247 личных хозяйств граждан.

Объем валовой продукции сельского хозяйства в действующих ценах по всем категориям хозяйств составил в 2018 году -46400тыс.рублей, в 2019 году -47000тыс.рублей. По оценке 2020 года ее производство возрастет до 47200тыс.рублей, ожидаемый 2021 год-47500тыс.рублей, к 2023 году 48500тыс.рублей.